

T-Shirt TV auf dem 3. Mainzer Oktoberfest (10.-21.10.)

Auf der Pressekonferenz vom 6. September 2007 im historischen [Proviant-Magazin](#) zu Mainz wurde offiziell die Einbindung von [T-Shirt TV](#) in das [3. Mainzer Oktoberfest](#) bekannt gegeben. Vor 120 geladenen Gästen der Mainzer Haute-Volée stellte Betriebsleiter und Prokurist Manfred Wappel die neue Promotion-Maßnahme für das Mainzer Oktoberfest vor. Damen der Eventagentur PER4MANCE® Deutschland werden mit T-Shirt TV® eine Gewinnaktion im



Vorfeld des Oktoberfestes im Mainzer Stadtgebiet durchführen. Ausgewählte Lokalitäten werden in den frühen Abendstunden Ort der Begegnung einer neuen Art sein, so Manfred Wappel.



Die Gäste konnten sich im Vorfeld über die Wirkung von T-Shirt TV® überzeugen. Insbesondere der Einsatz am Abend fand überzeugenden Zuspruch: „Das ist ja genial! Ich kann meinen Blick nicht mehr abwenden. Es macht mir Freude auf das Dekoltée einer Dame schauen zu dürfen ohne dabei rot werden zu müssen. Die Wirkung ist so faszinierend, dass ich mich für das interessiere, was die Damen auf ihrem T-Shirt zeigen.“, so ein geladener Gast.

Das Mainzer Oktoberfest findet bereits zum dritten Mal statt. Es hat sich über die Grenzen von Rheinland-Pfalz als feste Institution etabliert. Im ganzen Rhein-Main-Gebiet gibt es keine vergleichbare Veranstaltung dieser Größenordnung. Über 12 Tage dauert das Riesenspektakel mit namhaften bayrischen Musikgruppen wie den Grumis, der Münchner Zwietracht, den Jungen Zillertaler und den Kreuther Buam. Neben dem Einsatz von T-Shirt TV® findet erstmalig die „Miss Mainz Oktoberfest Wahl 2007“ mit Unterstützung der Miss Germany Corporation statt. Weitere Partner des Mainzer Oktoberfestes sind die Messe Mainz, die Allgemeine Zeitung, die Mainzer Verkehrsgesellschaft, Radeberger Pilsener und Rockland Radio 107,9.

Seit Februar diesen Jahres hat Produkt aus den USA in Deutschland T-Shirt TV® handelt es sich um einen Sweatshirt oder auch in einen Overall und Herren fungieren als mobile oder dem Rücken Werbebotschaften in präsentieren. Der im T-Shirt befindliche oder -trailer, Werbespots, Powerpoint-Foto- oder Bildergalerie.



PER4MANCE® Deutschland ein neues eingeführt - T-Shirt TV®! Bei T-Shirt Flatscreen, der in ein T-Shirt, ein eingearbeitet ist. Charmante Damen Werbesäulen, um auf dem Dekoltée unmittelbarer Kundennähe zu Fernseher zeigt wirkliches TV, Kinofilme Präsentationen oder einfach nur eine