

20.09.07
43. Jahrgang
Nr. 38

w

147.488

wöchentlich - in jeden Haushalt

MAINZER WOCHENBLATT

Mainz geht ins Bierzelt

Drittes Oktoberfest in Mainz / Wochenblatt verlost Gruppenticket

Mainz - Das dritte Mainzer Oktoberfest bekommt jetzt seinen eigenen „TV-Auftritt“. Im Rahmen einer Promotionsaktion wird das Fest von Damen der Eventagentur Per4mance mit einer Neuheit beworben: Sie sind allesamt mit T-Shirt TVs ausgestattet - eine kreative und interessante Werbevariante, die das Volksfest buchstäblich in den Mittelpunkt rückt. Das Mainzer Oktoberfest hat sich über die Grenzen von Rheinland-Pfalz als feste Institution etabliert. Über zwölf Tage dauert das Riesenspektakel mit namhaften bayrischen Musikgruppen wie den Grumis, der Münchner Zwietracht, den Jungen Zillertaler und den Kreuther Buam.

Wochenblatt-Verlosung

Das Wochenblatt verlost ein VIP-Ticket für zwölf Personen im Wert von 300 Euro:

Wenn Sie mit Ihren Freunden einen Kurztrip ins blau-weiße Mainz machen wollen, müssen Sie lediglich folgende Frage beantworten:

Welches Fest feiern die Mainzer vom 10. bis 21. Oktober auf dem Hechtsheimer Messegelände:

- a) Johannisfest
- b) Altstadtfest
- c) Oktoberfest

Rufen Sie an unter 0900-369-0001 (49 Cent/min. aus dem dt. Festnetz, ggf. abweichende Preise vom Handy.) Oder schicken Sie uns eine SMS mit dem Text RMW TICKETS an die Nummer 520 20. Hinter „TICKETS“ fügen Sie ein Leerzeichen, den Buchstaben der richtigen Lösung, ein Leerzeichen sowie Ihren Namen und Ihre Anschrift ein. Die SMS kostet 0,49 Euro (inkl. 0,12 Euro VF D2-Anteil). Sie können uns aber



Originell: T-Shirt TV wirbt für Oktoberfest. Foto: Veranstalter

auch eine Postkarteschreiben mit der richtigen Lösung an Rhein Main Wochenblatt, Zentralredaktion, Erich-Dombrowski-Straße 2, 55127 Mainz. Einsendeschluss ist Sonntag, 23. September. Die Gewinner werden benachrichtigt; der Rechtsweg bleibt ausgeschlossen. Infos: www.oktoberfest-in-mainz.de